

HackUNIVPM-2015

26-27 Novembre 2015

HackUNIVPM



PROF. SILVIO CARDINALI

Docente di Comunicazione e Sales Management

Delegato del rettore per la comunicazione

Economics

1. Concept idea / Business Model
2. Revenues Stream
3. Profit and loss
4. Investment and Financial issue

Pitch

1. Individuare il migliore speakers
2. Selezionare gli argomenti chiave
3. I supporti grafici non sostituiscono la persona
4. Preparare una struttura e destinare dei tempi ai concetti
 - a) Apertura (Conquistare credibilità - Suscitare interesse - Creare empatia).
 - b) Corpo (Descrivere con attenzione ma senza ridondanza)
 - c) Chiusura (lasciare un ricordo... evidenziare un fattore chiave)