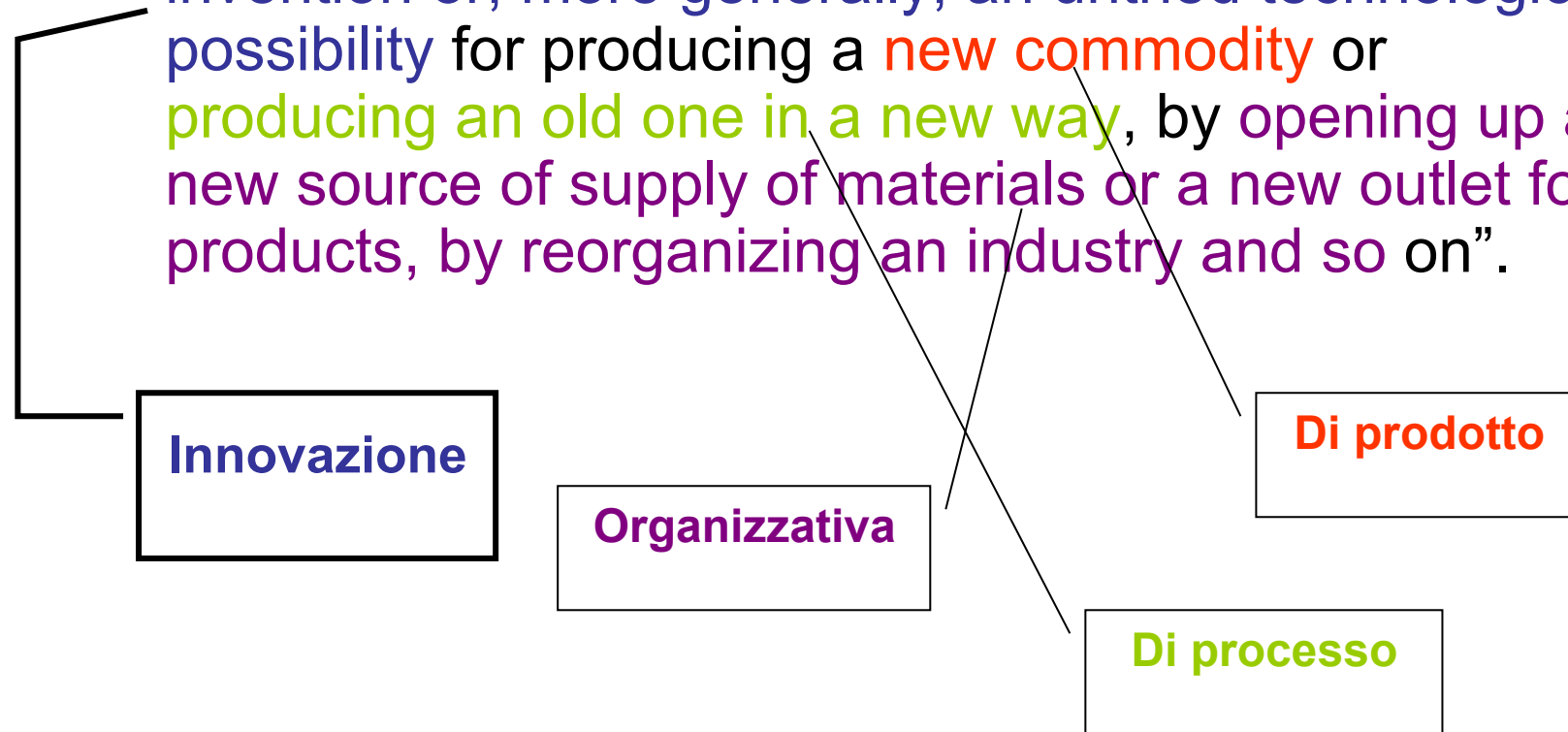


# Schumpeter (1950), p, 132

- “... the **function of the entrepreneurs** is to reform or revolutionize the pattern of production by **exploiting an invention or, more generally, an untried technological possibility** for producing a **new commodity** or **producing an old one in a new way**, by **opening up a new source of supply of materials or a new outlet for products, by reorganizing an industry and so on**”.



## 2 questioni

- **Necessità di sviluppare innovazioni «radicali»**
  - Creatività (necessità di acquisire nuove idee dall'esterno)
  - Varietà delle competenze (per le innovazioni incrementali sono sufficienti le competenze interne, per quelle radicali è necessario integrare competenze esterne, anche molto diverse da quelle possedute)
- **Velocità**
  - In molti mercati è fondamentale chi arriva primo (vantaggio della prima mossa)