

# HackUNIVPM-2015

**Premio Maurizio Panti 2015** / **26-27 NOVEMBRE 2015**

per l'assegnazione del  
**"Premio Maurizio Panti":**  
**1.000 € e visibilità**  
**alle imprese del territorio**

## Contestualizzazione del tema nell'ottica dell'impresa

Flavio Tonetto – Confindustria Pesaro Urbino  
 24 Novembre 2015

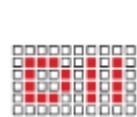


## L'Open Innovation nelle imprese

**Se chiedete ad un'azienda quali sono le barriere all'innovazione troverete molte spiegazioni:**

- Manca la motivazione
- Mancano le idee o le tecnologie
- Mancano i modelli di business
- Mancano gli investimenti o i finanziamenti, siano essi pubblici o privati
- Manca la comunicazione tra industria e ricerca
- Manca la vision
- Non ci sono risorse preparate
- Manca la collaborazione
- Manca la conoscenza dell'esistente
- Non ci sono competenze sulla proprietà industriale ed intellettuale
- ...

**Ma sapete qual è a verità?**



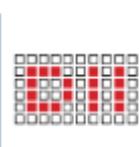
## L'Open Innovation nelle imprese – la verità

- Le idee non mancano: ce ne sono tante!
- Le risorse economiche si trovano
- Gli investitori che vogliono investire nel successo non mancano
- Dobbiamo scegliere le idee che corrispondono ad esigenze vere per l'azienda e corrispondenti a mercati crescenti
- Dobbiamo dimostrare idee vincenti ai decisori aziendali

L'open innovation rappresenta una delle possibili soluzioni.

### **Open Innovation, definizione aziendale:**

Guardare fuori dalle 4 mura della propria azienda per cercare di farsi ispirare da nuove idee, proprietà intellettuali o competenze innovative



## L'Open Innovation e PMI

Ci sono casi famosi di utilizzo di modelli di Open Innovation: LEGO, IBM, Procter & Gamble, Electrolux...

Ma il modello sembra vincente soprattutto per le PMI:

- Perché non hanno tutti i tipi di conoscenza necessari per completare il processo di innovazione
- Perché il mercato sta richiedendo sempre più customizzazione e le PMI sono chiamate ad un confronto serrato con il mondo esterno, a partire da clienti e fornitori... ma anche coinvolgendo le università
- Perché risentono maggiormente della velocità con cui si muove il mercato che richiede innovazione sempre più veloce a costi ridotti

Internet offre grandi strumenti di collaborazione. Ma non basta!

- La qualità della «collaborazione» deve essere opportunamente calibrata alle specifiche esigenze dell'azienda
- Deve essere incanalata in un processo metodologico per superare l'attuale casualità e disordine

