



**PROF. SILVIO CARDINALI**

**Docente di Comunicazione e Sales Management**

**Delegato del rettore per la comunicazione**

# Economics

1. Concept idea
2. Business model - Revenues Stream
3. Profit and loss

# Pitch

1. Individuare il migliore speakers
2. Selezionare gli argomenti chiave
3. I supporti grafici non sostituiscono la persona
4. Preparare una struttura e destinare dei tempi ai concetti
  - a) Apertura (Conquistare credibilità-Suscitare interesse  
Creare empatia.)
  - b) Corpo (descrivere con attenzione ma senza ridondanza)
  - c) Chiusura (lasciare un ricordo.... Evidenziare un fattore chiave)