

HackUNIVPM 2017



30 Novembre - 1 Dicembre 2017



THE UX

La progettazione della user experience deve tentare di comprendere e affrontare i principali desideri e le preoccupazioni del pubblico principale cui è destinata, fin dalle prime fasi dello sviluppo. Una solida conoscenza di questi elementi essenziali consentirà anche ai progetti di design più ambiziosi di progredire in modo più efficiente e con maggiore attenzione.

Preoccupatevi di conoscere cosa vuole il vostro interlocutore

In pillole:

- UX è fondamentale per un risultato ottimale,
- Pensare alle inefficienze dei nostri clienti
- Prevedere l'uso, anche indiretto

VALUTEREMO



METRICHE

VALUE

Offrire valore agli utilizzatori è la chiave per generare esperienze produttive e gratificanti. Ad esempio un design intuitivo e coerente risponde alla perfezione a queste esigenze.

Questo è il punto in cui si intersecano l'esigenza dell'utente e il prodotto che avete sviluppato.

Per fare ciò è fondamentale conoscere le esigenze del vostro cliente e preoccuparsi anche di quelle più nascoste.

METRICHE

USABILITY

Un sistema mal progettato genera esperienze di utilizzo poco gratificanti se non avvilenti e spinge il vostro utente a cercare altrove, mentre un sistema ben strutturato non solo offrirà esperienze gratificanti ma potrebbe anche influenzare il modo in cui i vostri utenti interagiscono e si comportano.

Un sistema semplice ed immediato da utilizzare è l'elemento che determina la facilità con cui è possibile accedere ai contenuti e fruirne da parte di utenti nuovi ma anche più esperti

METRICHE

ATTRATTIVITA'

L'estetica non è la parte più importante e un aspetto accattivante non può compensare un design scadente.

Tuttavia alcune tecniche esteticamente gradevoli e una piacevole combinazione di colori possono fare molto per far sentire l'utente più a suo agio quando utilizza l'interfaccia.

Anche in questo caso, l'estetica che scegliete per la vostra interfaccia deve essere appropriata per l'utente che ne farà uso

GOOD LUCK



HackUNIVPM
2017



30 Novembre - 1 Dicembre 2017

Thanks!



Grottini Lab Team
www.grottinilab.com
info@grottinilab.com
tel. + 39 347 8628601
tel. + 39 335 1029189