

Grottini Lab
@ HACKUNIVPM 2018

Grottini Lab è a Porto Recanati, nelle Marche.

Abbiamo **progetti attivi in tutto il mondo.**



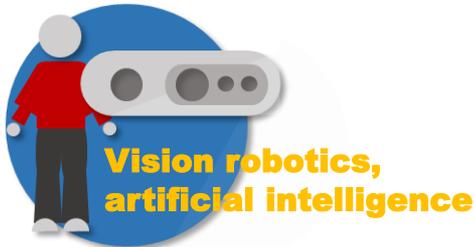
Chi ci ha già scelto:



STUDIAMO IL **CONSUMATORE...** MENTRE STA COMPRANDO

DATA COLLECTION

Con **tecnologie innovative registriamo**, sotto forma di stringhe dati, i movimenti compiuti dalle persone dentro il punto vendita, o di fronte allo scaffale.



Utilizziamo **metodi di rilevazione completamente passivi**. Non interferiscono in alcun modo con le attività quotidiane degli shopper e del personale del punto vendita, e non hanno implicazioni sulla data privacy.

DATA ANALYSIS

Traduciamo i milioni di dati ottenuti in semplici metriche che riassumono puntualmente i comportamenti di navigazione e di scelta dei prodotti.



I dati che registriamo danno luogo a facili indicatori numerici che quantificano e descrivono i fenomeni **rispecchiando puntualmente la realtà**, e sono per questo direttamente riconducibili al **Ritorno sull'Investimento (ROI)**.

DATA MINING

Usiamo queste metriche per fornire indicatori concreti per **individuare i fattori chiave e le barriere che influenzano l'acquisto** di categorie e prodotti.

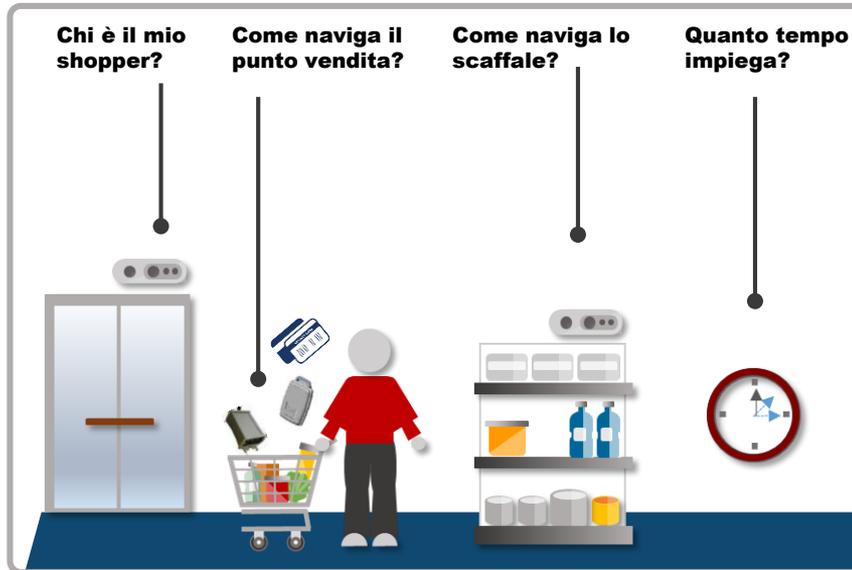


Traduciamo i risultati in **soluzioni per migliorare** la visibilità ed efficacia delle promozioni, la validità dell'allestimento, dei display, della disposizione degli scaffali e della scelta dell'assortimento.

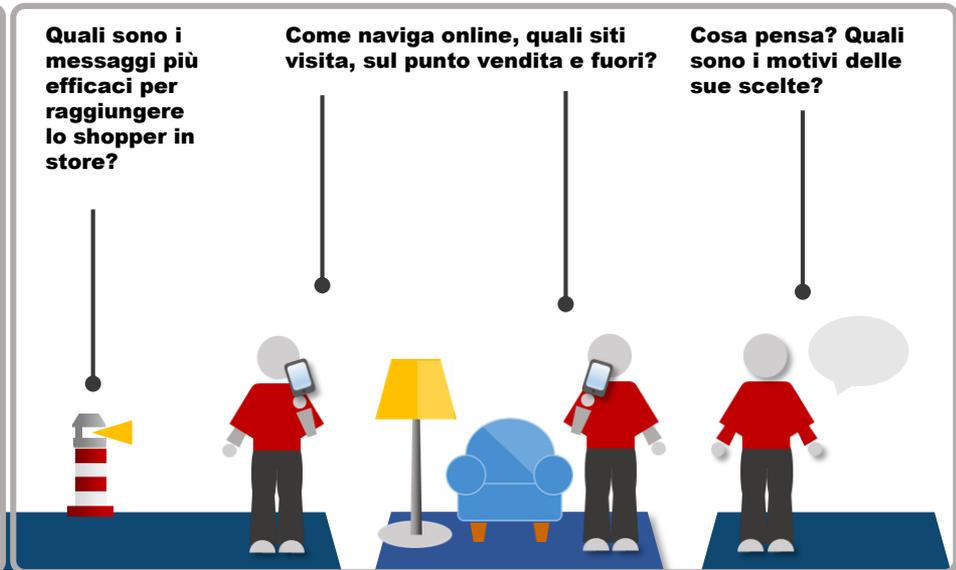
Le soluzioni di Glab per rispondere alle vostre **Business Questions**

Gli strumenti di Glab sono stati sviluppati allo scopo di rispondere **alle specifiche esigenze di ogni cliente**, costituendo un set completo di soluzioni che coprono **l'intera "filiera" del processo decisionale del consumatore**. A seconda delle **vostre business questions** proporremo la soluzione più adatta.

SHOPPER ANALYTICS - LE SOLUZIONI FONDAMENTALI



LE SOLUZIONI INTEGRATIVE AD HOC

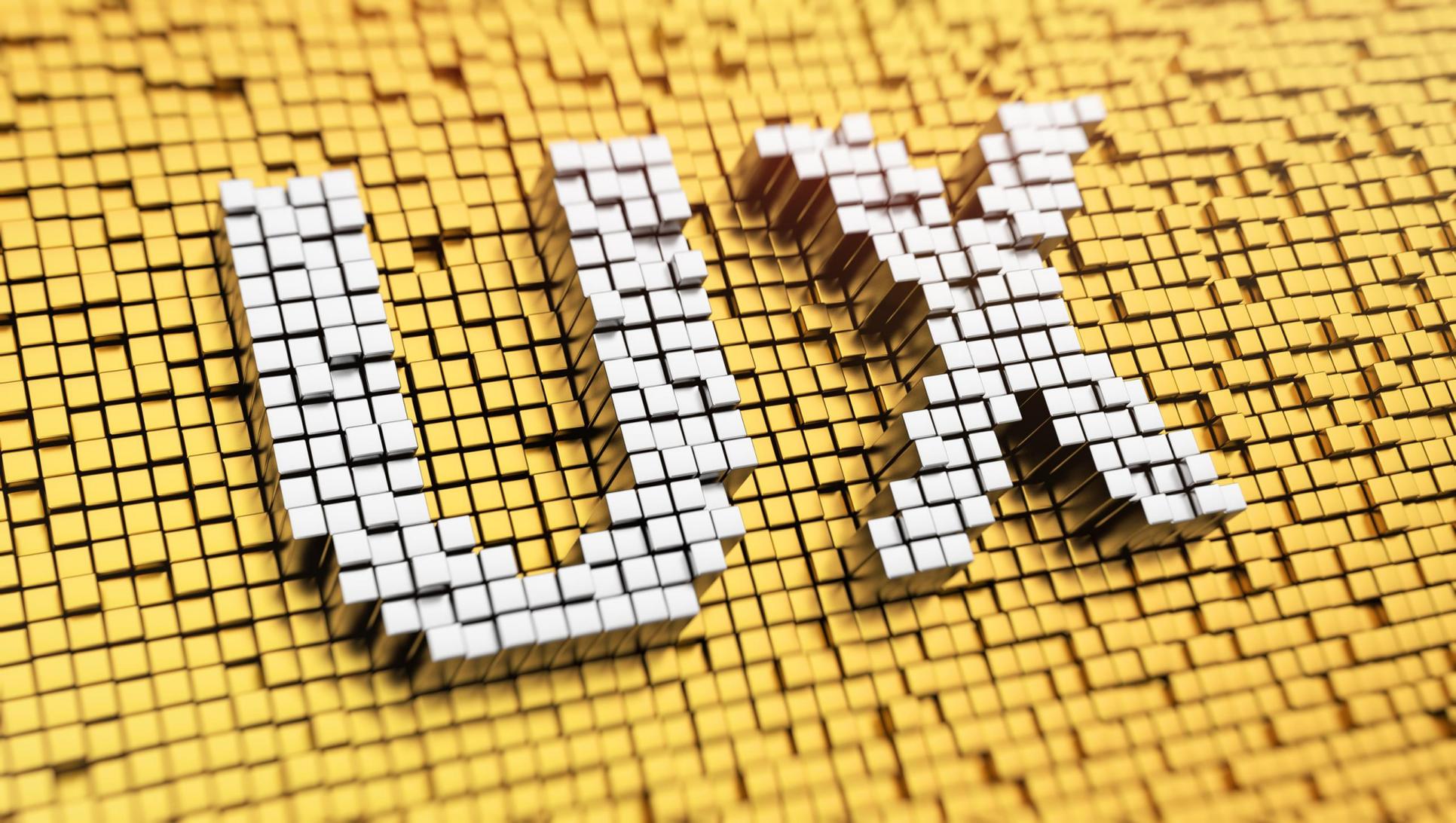




2018

HACKUNIVPM

User Interface e User Experience - Quanto l'interfaccia dell'applicazione è piacevole, usabile e strutturata in modo efficace?



THE UX

La progettazione della **User Experience** deve tentare di comprendere e affrontare i principali desideri e preoccupazioni del pubblico principale a cui è destinata, fin dalle prime fasi dello sviluppo.

Una solida conoscenza di questi elementi essenziali consentirà anche ai progetti di design più ambiziosi di progredire in modo più efficiente e con maggiore attenzione. Preoccupatevi di conoscere cosa vuole il vostro interlocutore.

In pillole:

- **UX fondamentale** per un risultato ottimale,
- Individuare i **desideri** del consumatore,
- **Prevedere** l'uso dell'app.

METRICHE

VALUE

Offrire valore agli utilizzatori è la chiave per generare esperienze produttive e gratificanti.

Questo è il punto in cui si intersecano l'esigenza dell'utente e il prodotto che avete sviluppato.

Per fare ciò è fondamentale conoscere le esigenze del vostro cliente e preoccuparsi anche di quelle più nascoste.

Il motivo che mi spinge a scaricare l'app.

METRICHE

USABILITY

Un sistema mal progettato genera esperienze di utilizzo poco gratificanti se non avvilenti.

D'altra parte un sistema ben strutturato non solo offrirà **esperienze gratificanti**, ma potrebbe anche influenzare il modo in cui i vostri utenti interagiscono e si comportano.

Un sistema semplice ed immediato da utilizzare è l'elemento che determina la facilità con cui è possibile accedere ai contenuti e fruirne da parte di utenti nuovi ma anche più esperti.

Cosa mi spinge a non cancellare l'app dopo il primo utilizzo.

METRICHE

ATTRACTIVITY

L'estetica non è la parte più importante e un aspetto accattivante non può compensare un design scadente.

Tuttavia alcuni dettagli esteticamente gradevoli e una piacevole combinazione di colori possono fare molto per far sentire **l'utente più a suo agio** quando utilizza l'interfaccia.

Anche in questo caso, l'estetica che sceglierete per la vostra interfaccia deve essere appropriata per l'utente che ne farà uso.

Cosa evita che mi guardi intorno per cercare qualcosa di meglio.

GOOD LUCK



2018

HACKUNIVPM

Thanks!



Grottini Lab
www.grottinilab.com
info@grottinilab.com